

DI MARKETING • GUÍA PRÁCTICA

5 pasos para tener la agenda llena

todos los meses

Sin depender del boca a boca

desliza >

1

Saber de dónde vienen tus citas actuales.

Si no sabes esto,
cualquier acción es adivinar.



DESLIZA PARA CONTINUAR

2

Aparecer en Google cuando te buscan

Optimizar tu presencia en Google para aparecer cuando alguien en tu ciudad **busca tu servicio**.

Google

clínica médico estética en mi ciudad



Todo

Maps

Imágenes

Noticias

Videos

Más



Clínica Médico Estética Di

Clínica estética

4,9 ★★★★★ (128)

Madrid · Abierto · Cierra a las 20:00



Llamar



Cómo llegar



Sitio web



46%

de las búsquedas en Google tienen **intención local**.

Fuente: Think with Google



3

Convertir las visitas a tu web en contactos reales.

Tu web debe estar preparada para convertir desde el **primer segundo**.

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Header: Logo of 'CLÍNICA DI MEDICINA ESTÉTICA' and navigation links 'Tratamientos', 'Sobre nosotros', and 'Contacto'.
- Main Content: A heading 'Realza tu belleza, cuida de ti.' followed by 'Tratamientos médico-estéticos personalizados para ti.' and a blue button labeled 'PIDE TU CITA' with a right arrow.
- Footer: A green WhatsApp icon with the text '¿Hablamos? Escribenos por WhatsApp'.
- Modal Form: A 'PIDE TU CITA' form with fields for 'Nombre', 'Teléfono', 'Email', and '¿En qué podemos ayudarte?' (with a text area), and a blue 'ENVIAR' button.

Fácil, visible y accesible



☒ **Formulario visible**
Menos campos, más conversiones.



☒ **WhatsApp claro**
Respuesta rápida y directa.



☒ **Carga rápida**
Menos de 3 segundos.



4

Generar reseñas de clientes satisfechos.

Las reseñas positivas generan **confianza** y te diferencian de tu competencia.



Pide reseñas a tus mejores clientes de forma **fácil y personalizada**.



Generan confianza
para nuevos
clientes.



**Mejoran tu
posicionamiento**
en Google.



Te diferencian
de tu
competencia.



5

Automatizar recordatorios y seguimientos por WhatsApp.

La automatización te ayuda a no perder oportunidades y a **mejorar la experiencia** del paciente.



Ahorra tiempo
y evita tareas repetitivas.



Mejora la comunicación
y la experiencia del paciente.



Aumenta la conversión
y la fidelización.



WhatsApp es el **canal preferido** por los pacientes: rápido, directo y efectivo.

Automatiza sin perder el toque humano.

