



# INSTAGRAM ESTRATÉGICO

## De perfil bonito a Máquina de clientes

Auditoría práctica para convertir seguidores en oportunidades reales



# INTRODUCCIÓN ESTRATÉGICA

**Publicar no es hacer marketing.**

Instagram puede ser:

- Un escaparate vacío
- O un sistema de captación constante

La diferencia no está en la frecuencia. **Está en la estrategia.**

En esta auditoría vas a analizar tu perfil desde tres perspectivas:

✓ **Posicionamiento**

✓ **Autoridad**

✓ **Conversión**




# FASE 1 – POSICIONAMIENTO

## (¿Se entiende lo que haces?)

### 1.1 BIO ESTRATÉGICA

Evalúa del 1 al 5:

- ¿Se entiende en 5 segundos qué haces?
- ¿Está claro para quién es tu servicio?
- ¿Incluye una propuesta de valor concreta?
- ¿Utiliza palabras clave estratégicas?
- ¿Tiene CTA claro?

 **Reflexión:** Si alguien entra por primera vez, ¿entiende por qué debería seguirte?

Espacio para anotar mejoras:

---

### 1.2 IDENTIDAD VISUAL

- ¿Tu perfil transmite profesionalidad?
- ¿Hay coherencia en colores y estilo?
- ¿Tu imagen refuerza tu posicionamiento?
- ¿Tu foto de perfil es clara y reconocible?

 **Error común:** Diseñar bonito sin diseñar estratégico.



# FASE 2 – AUTORIDAD

## (¿Generas confianza?)

### 2.1 CONTENIDO CON INTENCIÓN

Marca qué tipos publicas:

- Educativo
- Autoridad
- Prueba social
- Inspiracional
- Conversión

**? Pregunta clave:** ¿Tu contenido demuestra que sabes lo que haces o solo que publicas?

### 2.2 REELS ESTRATÉGICOS

- Hook potente en 3 segundos
- Subtítulos
- Mensaje claro
- CTA final
- Orientación a problema real

 **Fórmula recomendada:** Problema → Consecuencia → Solución → Acción

### 2.3 DESTACADOS QUE CONVIERTEN

¿Incluyes?

- Servicios claros
- Testimonios
- Proceso de trabajo
- Resultados
- FAQ

Si alguien solo mira tus destacados, ¿entendería cómo contratarte?

# FASE 3 – CONVERSIÓN

## (¿Generas oportunidades?)

### 3.1 LLAMADAS A LA ACCIÓN

- Cada post invita a hacer algo
- Guías al siguiente paso
- No dejas la acción al azar

### 3.2 MENSAJES Y LEADS

- Respondes con estructura estratégica
- Tienes respuestas guardadas optimizadas
- Diriges a landing y no solo a "escribeme"

### 3.3 EMBUDO BÁSICO

- Tienes lead magnet activo
- Captas emails
- Nutres audiencia
- No dependes solo del algoritmo



# PUNTUACIÓN GLOBAL

Cuenta cuántos puntos has marcado.

**80% o más**

Tienes una base estratégica sólida.

**50-80%**

Tienes potencial, pero estás dejando oportunidades en la mesa.

**Menos de 50%**

Tu Instagram no está trabajando para ti.



# PLAN DE ACCIÓN

## (Sección Premium Diferencial)

Aquí elevamos el valor.

Área prioritaria a mejorar:

Acción concreta que voy a implementar esta semana:

Fecha límite:

Métrica que voy a medir:



# Instagram no es un generador automático de clientes.

Es una herramienta que necesita dirección.

---

En **Di Marketing** no gestionamos redes. Construimos sistemas de visibilidad y conversión.

Si quieres que tu Instagram deje de ser improvisación y se convierta en estrategia:

**Solicita tu diagnóstico estratégico personalizado.**

[hola@dimarketing.es](mailto:hola@dimarketing.es) - +34 642 80 26 26

